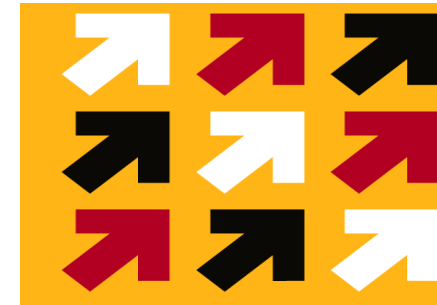




# Refrescos Instantáneos



Enero del 2009

## METODOLOGÍA

Se realizó un Estudio Cuantitativo cuya metodología se detalla a continuación:

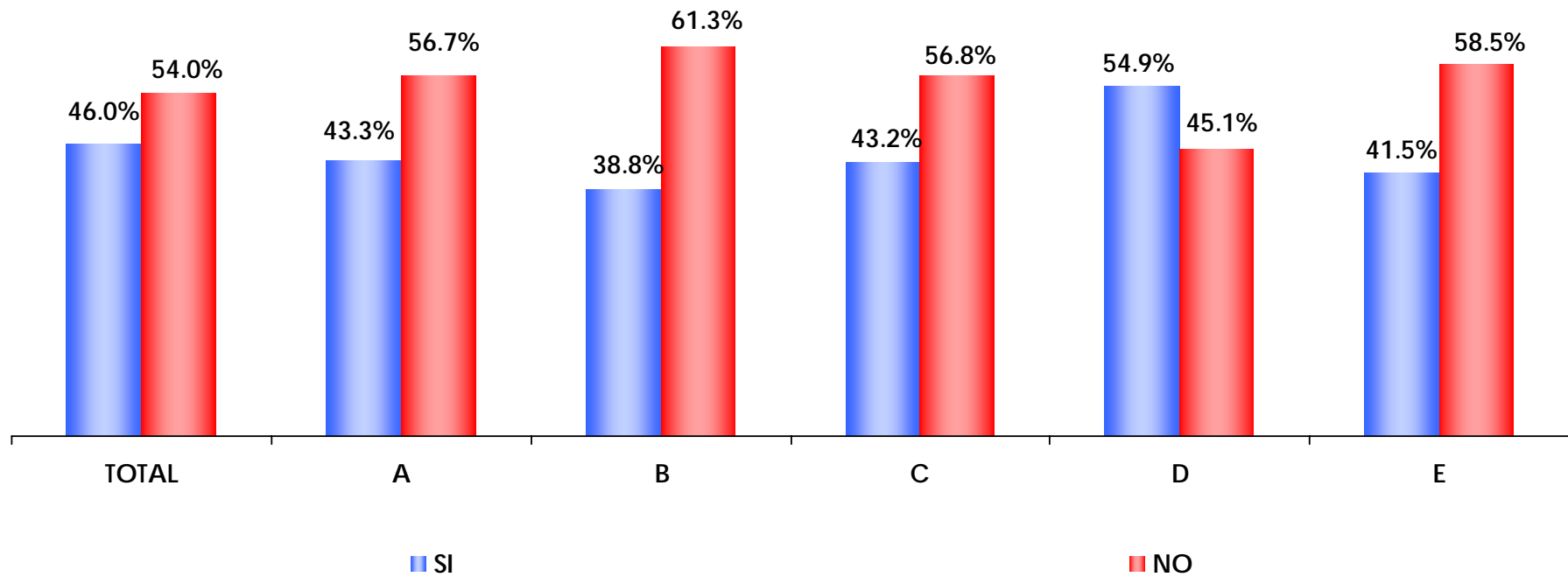
<b>Tipo de Estudio</b>	:	Cuantitativo.
<b>Técnica</b>	:	Encuesta en hogares.
<b>Instrumento</b>	:	Cuestionario.
<b>Muestra</b>	:	500 casos (Amas de casa, Jefe de hogar e hijos pertenecientes a los NSE: A/ B/ C/ D/ y E).
<b>Fecha de campo</b>	:	Diciembre del 2008.



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

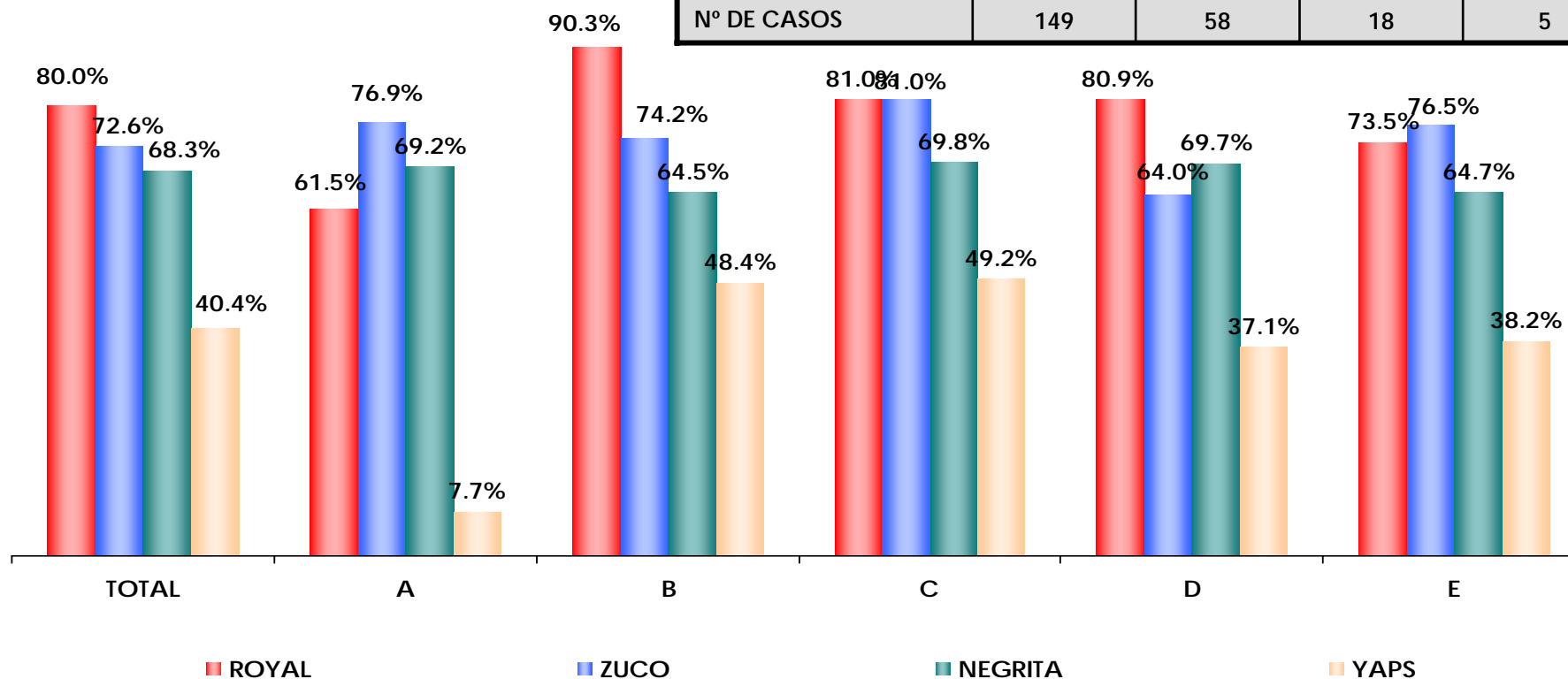
**P1. ¿CONSUME REFRESCOS INSTANTÁNEOS?**  
BASE: TOTAL DE ENTREVISTADOS

	POSICIÓN EN EL HOGAR			
	AMA DE CASA	JEFE DE HOGAR	HIJOS	OTROS FAMILIARES
SI	48.5%	42.3%	38.3%	55.6%
NO	51.5%	57.7%	61.7%	44.4%
Nº DE CASOS	307	137	47	9



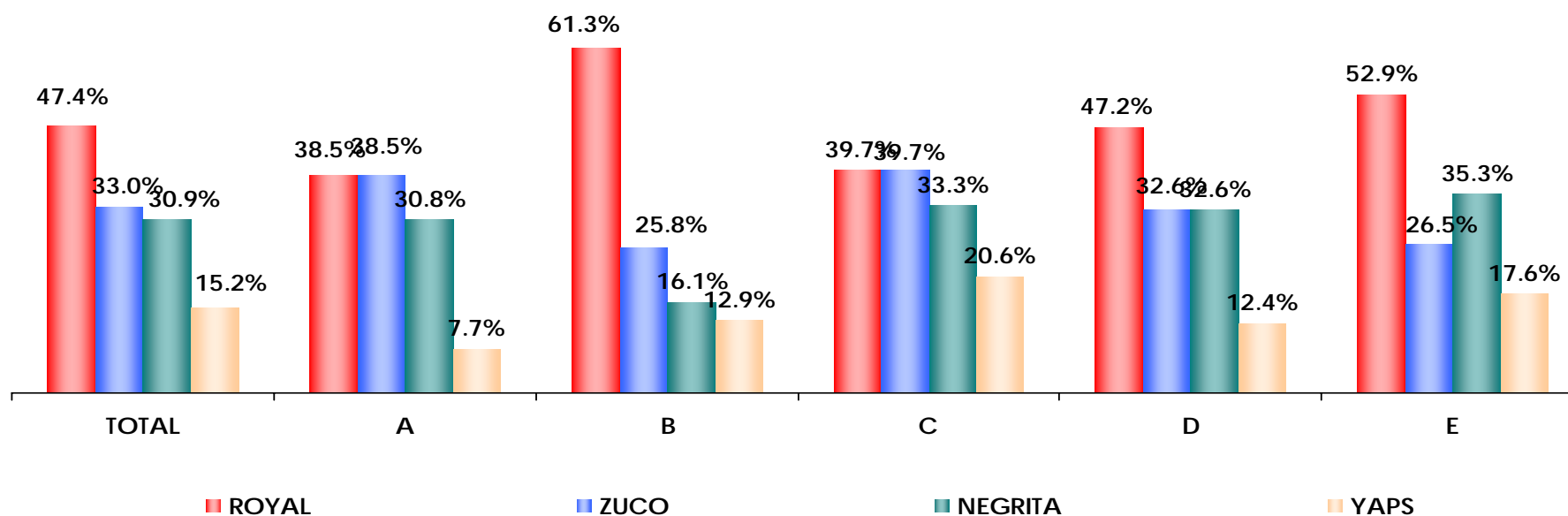
**P2. ¿QUE MARCA DE REFRESCO INSTANTÁNEO CONOCE?**  
**BASE: ENTREVISTADOS QUE COMPRAN REFRESCOS INSTANTANEOS**

	POSICIÓN EN EL HOGAR			
	AMA DE CASA	JEFE DE HOGAR	HIJOS	OTROS FAMILIARES
ROYAL	79.2%	82.8%	77.8%	80.0%
ZUCO	72.5%	74.1%	66.7%	80.0%
NEGRITA	74.5%	50.0%	77.8%	60.0%
YAPS	40.3%	37.9%	61.1%	-
N° DE CASOS	149	58	18	5



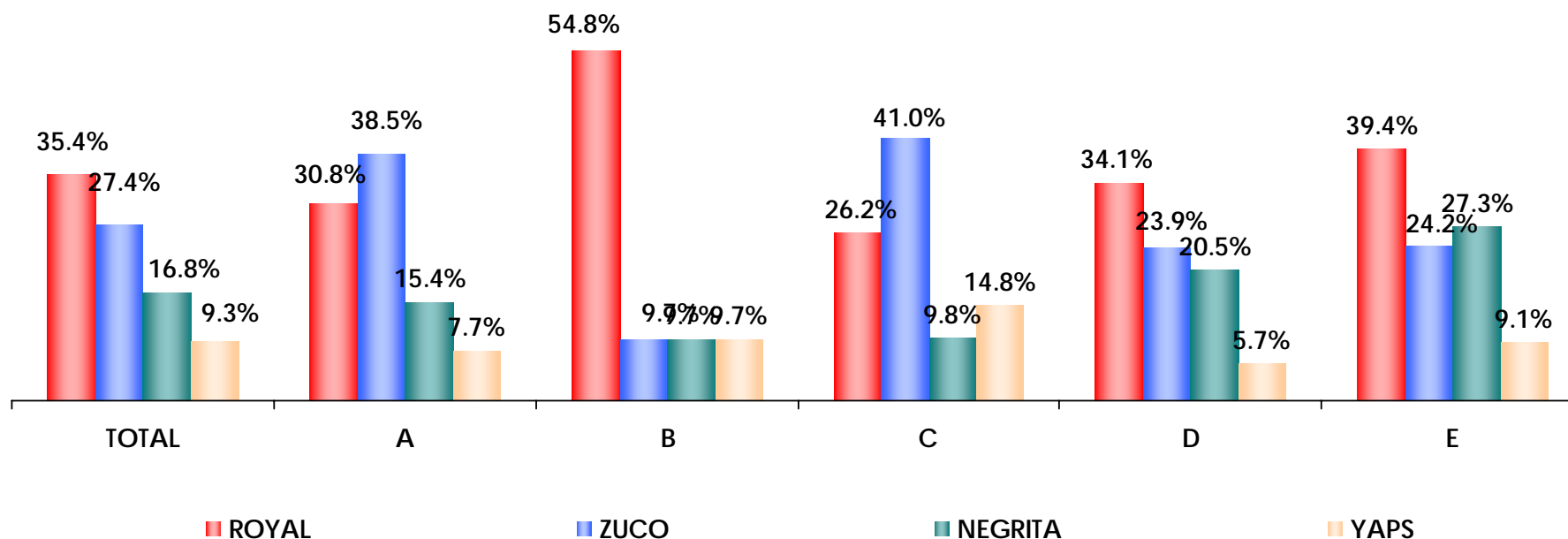
**P3. ¿QUE MARCA DE REFRESCO INSTANTÁNEO CONSUME**  
**BASE: ENTREVISTADOS QUE COMPRAN REFRESCOS INSTANTANEOS**

	POSICIÓN EN EL HOGAR			
	AMA DE CASA	JEFE DE HOGAR	HIJOS	OTROS FAMILIARES
ROYAL	47.0%	51.7%	44.4%	20.0%
ZUCO	32.2%	31.0%	38.9%	60.0%
NEGRITA	35.6%	15.5%	38.9%	40.0%
YAPS	17.4%	13.8%	5.6%	-
Nº DE CASOS	149	58	18	5



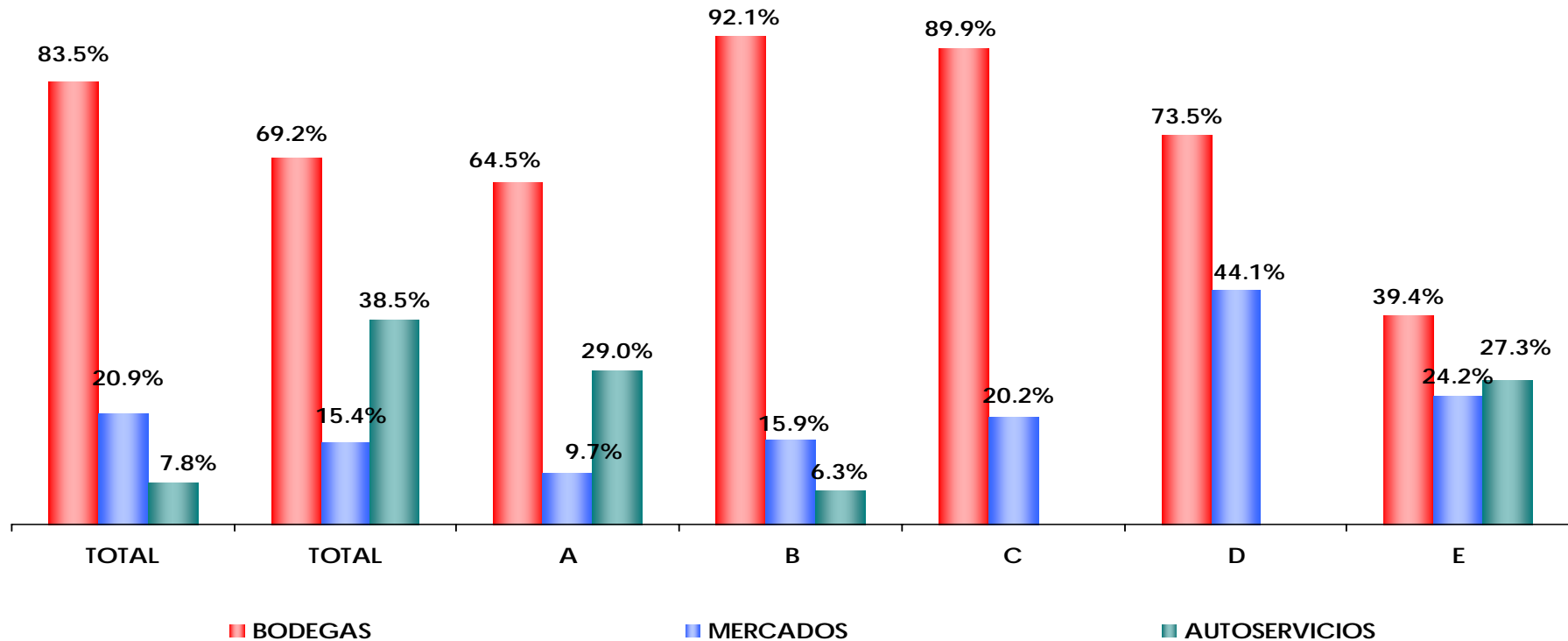
P4. ¿CUAL CONSUME CON MÁS FRECUENCIA?  
BASE: ENTREVISTADOS QUE COMPRAN REFRESCOS INSTANTANEOS

	POSICIÓN EN EL HOGAR			
	AMA DE CASA	JEFE DE HOGAR	HIJOS	OTROS FAMILIARES
ROYAL	34.9%	38.6%	38.9%	-
ZUCO	27.4%	22.8%	33.3%	60.0%
NEGRITA	19.2%	8.8%	22.2%	20.0%
YAPS	9.6%	10.5%	5.6%	-
Nº DE CASOS	149	58	18	5



**P5. ¿DONDE LO COMPRA?**  
**BASE: ENTREVISTADOS QUE COMPRAN REFRESCOS INSTANTANEOS**

	POSICIÓN EN EL HOGAR			
	AMA DE CASA	JEFE DE HOGAR	HIJOS	OTROS FAMILIARES
BODEGAS	84.6%	81.0%	83.3%	80.0%
MERCADOS	20.8%	19.0%	27.8%	20.0%
AUTOSERVICIOS	6.7%	10.3%	5.6%	20.0%
Nº DE CASOS	149	58	18	5





# DIRECTO

INVESTIGACIÓN ANALÍTICA

