

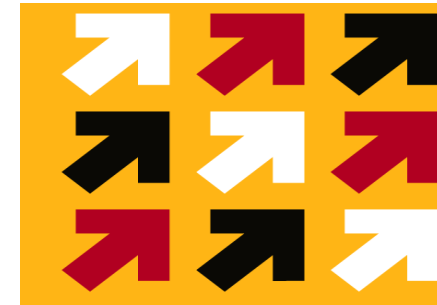


DIRECTO

INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

PUBLICITY

**CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS EN LIMA
METROPOLITANA**



Agosto del 2009

METODOLOGÍA

Se realizó un Estudio cuya metodología se detalla a continuación:

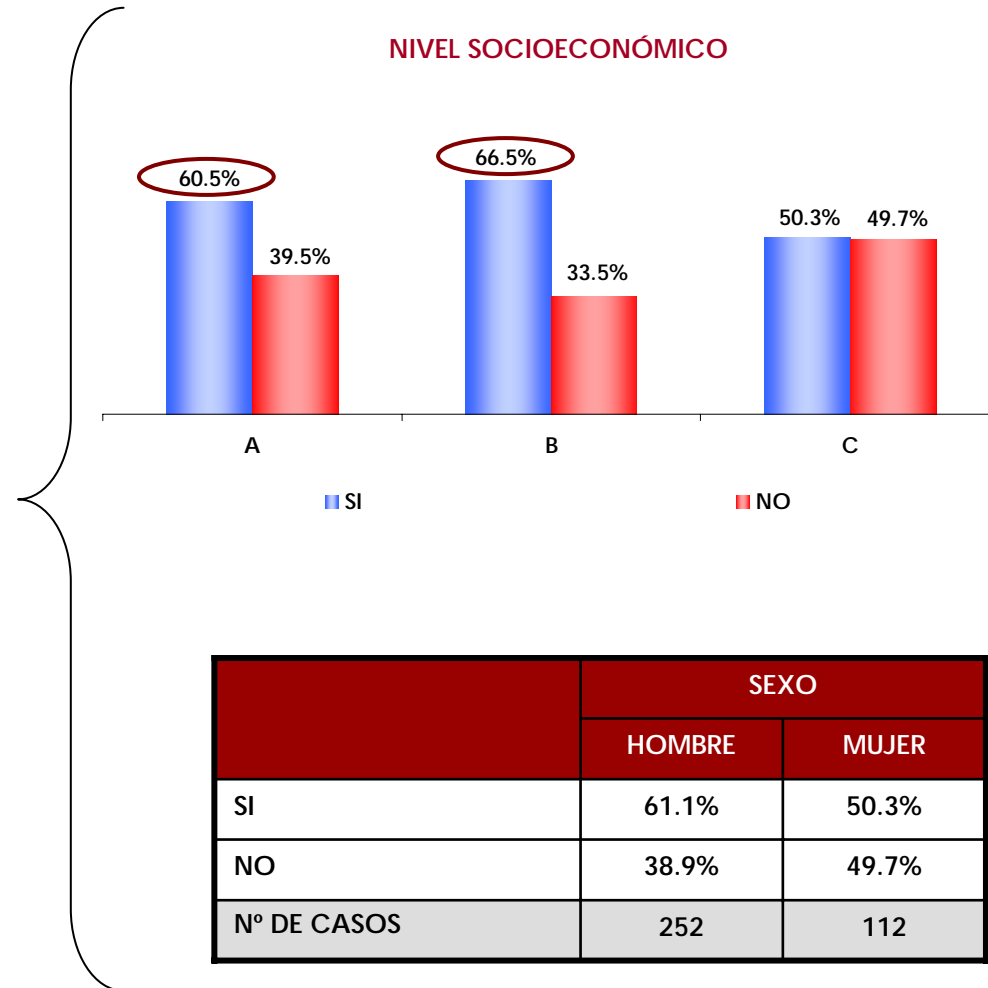
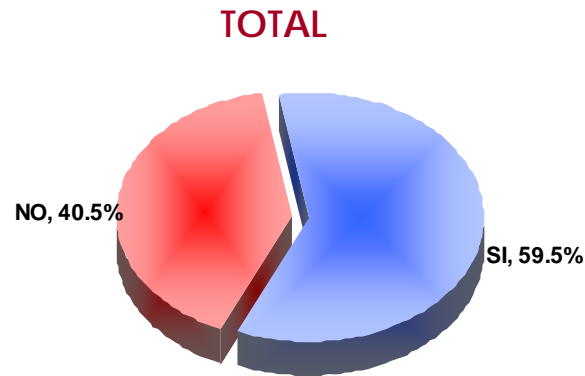
Tipo de Estudio	:	Cuantitativo.
Técnica	:	Encuestas.
Universo	:	Consumidores de Cerveza.
Muestra	:	364 casos
Fecha de campo	:	Junio 2009.
Cobertura	:	Lima Metropolitana.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Composición de las zonas geográficas

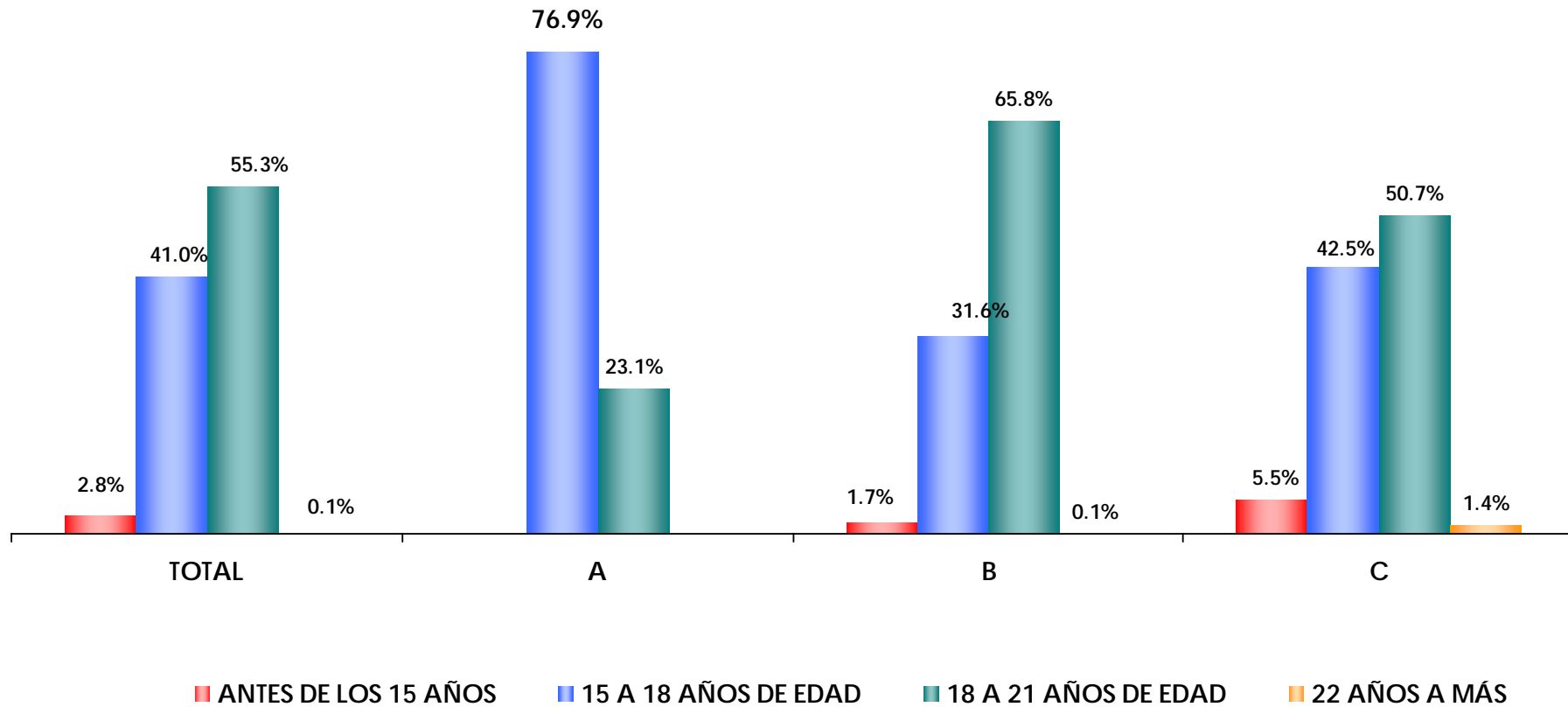


1 ¿CONSUMES BEBIDAS ALCOHOLICAS ACTUALMENTE?
BASE: TOTAL DE ENTREVISTADOS

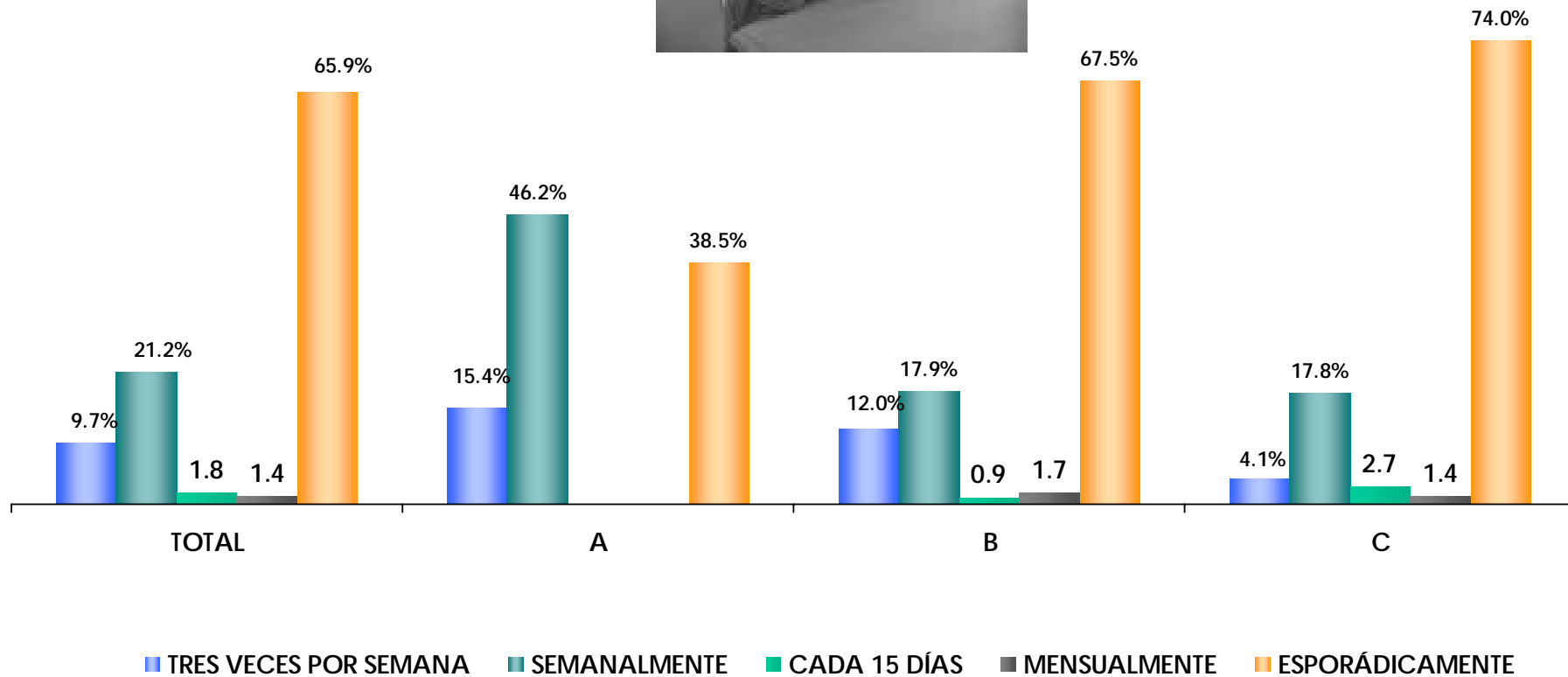




2 ¿A QUÉ EDAD TOMASTE BEBIDAS ALCOHOLICAS POR PRIMERA VEZ?
BASE: ENTREVISTADOS QUE SI CONSUMEN



3 ¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMES BEBIDAS ALCOHOLICAS?
BASE: ENTREVISTADOS QUE SI CONSUMEN



Número de casos: 364 / 43 / 176 / 145

4 ¿EN QUÉ LUGARES CONSUMES BEBIDAS ALCOHOLICAS USUALMENTE?
BASE: ENTREVISTADOS QUE SI CONSUMEN



	NSE			
	TOTAL	A	B	C
EN REUNIONES SOCIALES	77.4%	96.2%	73.5%	78.1%
EN CASA	70.5%	96.2%	64.1%	71.2%
EN CUALQUIER LUGAR / LA CALLE	17.1%	42.3%	11.1%	17.8%
EN BARES	3.7%		4.3%	4.1%
EN DISCOTECAS	2.8%		3.4%	2.7%
EN RESTAURANTES	1.4%	3.8%	0.9%	1.4%
EN FIESTAS	0.5%	3.8%		
EN LA PLAYA	0.5%		0.9%	
EN LICORERIAS	0.5%	3.8%		
Nº DE RESPUESTAS	379	64	185	128

5 ¿QUÉ CATEGORÍA DE BEBIDA SUELES CONSUMIR?
BASE: ENTREVISTADOS QUE SI CONSUMEN



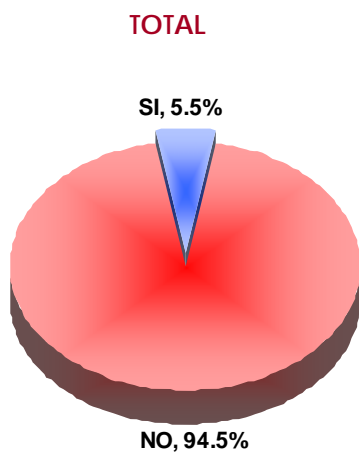
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
RON	39.6%	44.8%	25.8%
VINO	35.0%	24.1%	62.9%
WHISKY	27.2%	29.2%	21.0%
PISCO	18.4%	23.3%	6.4%
VODKA	15.2%	15.6%	14.5%
TEQUILA	9.2%	10.4%	6.5%
GIN	2.8%	3.2%	1.6%
BRANDY	1.4%	1.3%	1.6%
CAÑAZO	0.5%	0.6%	
BAILEYS	0.5%	0.6%	
Nº DE RESPUESTAS	325	236	87



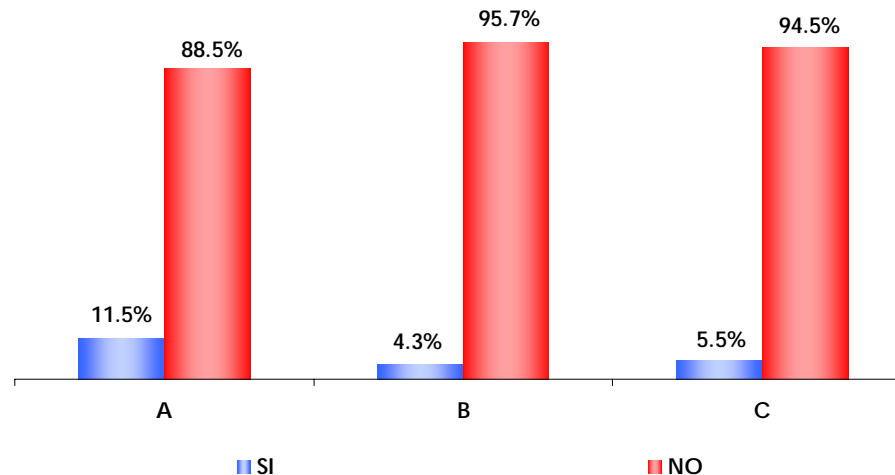
	TOTAL	A	B	C
RON	39.6%	23.1%	41.0%	42.5%
VINO	35.0%	15.4%	34.2%	43.9%
WHISKY	27.2%	57.7%	29.1%	12.3%
PISCO	18.4%	3.8%	21.4%	19.2%
VODKA	15.2%	26.9%	17.1%	8.2%
TEQUILA	9.2%	19.2%	9.4%	5.5%
GIN	2.8%		3.4%	2.7%
BRANDY	1.4%	3.8%	1.7%	
CAÑAZO	0.5%			1.4%
BAILEYS	0.5%		0.9%	
Nº DE RESPUESTAS	325	39	185	99



7 ¿TE GUSTARÍA DEJAR DE CONSUMIR BEBIDAS ALCOHOLICAS?
BASE: ENTREVISTADOS QUE SI CONSUMEN



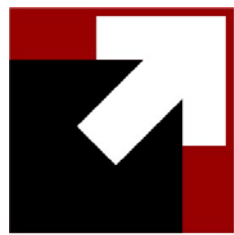
NIVEL SOCIOECONÓMICO



	SEXO	
	HOMBRE	MUJER
SI	5.2%	6.5%
NO	94.8%	93.5%
Nº DE CASOS	275	147

RESUMEN EJECUTIVO

- Más de la mitad de entrevistados consumidores de cerveza en Lima Metropolitana ha consumido alguna bebida alcohólica diferente de la cerveza en algún periodo de su vida.
- La ocurrencia es más habitual en hombres (61.1%), que en mujeres (50.3%).
- La mayoría de consumidores inició el hábito a los 18 años o después. Sin embargo, tenemos que en el NSE "A" el 76.9% se inició en el hábito entre los 15 años y los 18 años.
- El NSE "A" es también donde se encuentran los índices más altos en cuanto a frecuencia, dándose una frecuencia semanal en el 46.2% de los consumidores de ese segmento (cuando la frecuencia semanal en promedio de todos los segmentos es de 21.2%).
- Con respecto a las categorías de bebidas alcohólicas, vemos que los hombres consumen más el ron, mientras que las mujeres consumen en mayor proporción el vino. Así como, se nota claramente que el whisky es la bebida preferida del NSE "A", mientras que en los segmentos "B" y "C" no se nota una preferencia marcada por alguna categoría en especial.
- Los lugares predilectos para consumir bebidas alcohólicas son: reuniones sociales, casa y en la calle.
- Contrario a lo que podría pensarse, la gran mayoría no quiere dejar de consumir bebidas alcohólicas. (94.5%)



DIRECTO
INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

